



Publication: Numéro 7 (printemps 2018)

Pages: 1 - 160

ISSN: 2369-6761

Directeur: Wim Remysen

Éditeur: Les Éditions de l'Université de Sherbrooke (ÉDUS)

URI: <http://hdl.handle.net/11143/14503>

DOI: <https://doi.org/10.17118/11143/14503>



Table des matières

La carica dei 600: la campagna mediatica sul declino della lingua italiana	2
Cristiana De Santis et Giuliana Fiorentino	
Les instruments de la critique politique et sociale comme objets pour l'étude des idéologies langagières : l'exemple d'un « Atelier de désintoxication de la langue de bois »	30
Alice Krieg-Planque	
40 ans après, qu'en est-il de la loi 101 ? Représentations et discours conflictuels dans la presse québécoise	52
Geneviève Bernard Barbeau	
Le rôle de la presse dans la discussion de la réforme de l'orthographe française	71
Anna Ewig	
La ideología lingüística de Juan Valdés sobre el andaluz desde una perspectiva decolonial. Hito en la construcción del privilegio lingüístico	91
Ígor Rodríguez-Iglesias	

El “(anti) castellanismo-lusitanismo” ibérico como antecedente histórico de la enseñanza del español en Brasil	116
Ana Lúcia Pederzolli Cavalheiro Recuero	

Comptes rendus/Recensioni/Reseñas

<i>Social-linguistica. Italiano e italiani dei social network</i> , Firenze, Franco Cesati, 2017	135
Fabio Rossi	

<i>Pocoinchiostro. Storia dell’italiano comune</i> , Bologna, il Mulino, 2017	142
Raphael Merida	

<i>Pour une approche de la linguistique populaire en France : attitudes, prédiscours, questions de confiance</i> , Ariccia (Rimini), Aracne editrice, 2016	148
Guy Achard-Bayle	

<i>Literatura popular, lenguas mixtas y naturalismo en dos folletos del 80.</i> La Plata/Berlin, Universidad Nacional de La Plata/Ibero-Amerikanisches Institut Preußischer Kulturbesitz, 2017	157
Graciela Goldchluk	